

3. Жадан Т.А. Економічна сутність основних засобів підприємства: обліковий аспект / Т.А. Жадан, Н.В. Лозова // Глобальні та національні проблеми економіки: електрон. наук. фах. вид. – 2015. – Випуск 8. – С. 1112-1116. – URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/23354>

**КОЛЕСНІЧЕНКО А.С.**, канд. екон. наук, ст. викл., каф. ЕАтаО, НТУ «ХПІ»

## **ІСТОТНІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ В ОБЛІКУ, ЗВІТНОСТІ ТА ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ СУБ'ЄКТАМИ ГОСПОДУВАННЯ**

В умовах глобальних економічних перетворень відбувається трансформація концептуальних підходів до побудови інформаційної політики, зміни філософії інформаційної цивілізації, що виражається у переміщенні фокусу соціально-економічних відносин в контексті їх ціннісного орієнтиру на інформаційні ресурси в порівнянні з усіма іншими видами національних ресурсів, набувають суттєвості облікові дані, що лягають в основу продукування показників для прийняття управлінських рішень [4, с. 4].

Процес управління кожного суб'єкта господарювання ґрунтується на визначених принципах та постулатах, які формуються під впливом тривалої практики господарювання та в результаті наукового осмислення доцільності їх впровадження. Одним з таких базисів, який дозволяє в значній мірі підвищити точність й актуальність обліково-аналітичної інформації, виступає її істотність.

Питання сутності і ролі облікової інформації у вирішенні управлінських завдань, визначення критеріїв її корисності та методів оцінки широко розглянуто в роботах таких науковців, як: О.В. Будько, Л.В. Гриньова, К.О. Іващенко, В.І. Пожуєв [4] та інші. При цьому, окремі аспекти поняття істотності інформації в контексті вітчизняної та зарубіжної практики викладено у наукових надбаннях багатьох авторів, серед них праці: К.В. Безверхого [1], О.В. Дудкевича [2], А.Є. Іванова, С.І. Ковач [3] та ін. Зважаючи на значний інтерес до істотності облікової інформації в облікових процесах та управлінні, це питання потребує подальшого дослідження з метою забезпечення більшої прозорості й регламентованості для використання у національній

практиці господарювання.

Стандарти ведення бухгалтерського обліку містять згадування про поняття істотності. Однак, нормативно термін «істотності» не закріплено дотепер.

Відповідно до Методичних рекомендацій щодо облікової політики підприємства (далі - Методрекомендації) одним з елементів облікової політики виступають кількісні критерії та якісні ознаки істотності інформації щодо: господарських операцій, подій та статей фінансової звітності [5] (рис. 1).



Рисунок 1 – Складові істотності облікової інформації

Суб'єктами, які визначають істотність облікової інформації, виступають керівники підприємств. Вони опираються на відповідні положення національного законодавства, викладені у П(С)БО, та міжнародного рівня – у МСФЗ.

При складанні фінансової звітності для кожного звіту обирають окрему базу визначення кількісних критеріїв та якісних ознак істотності статей фінансової звітності, а також діапазон кількісних критеріїв. Такі параметри містяться у Методрекомендаціях.

Принципова сутність істотності полягає у фіксації порога або визначенні вимог, якими має характеризуватися інформація для набуття нею корисності, тобто ідентифікації ступеня актуальності інформаційних даних чи показників. Виконання вказаних умов дозволяє потенційним користувачам та власникам здійснювати

управління на основі інформації про діяльність кожного суб'єкта господарювання.

Таким чином, діюча нормативно-правова база в галузі регламентації порядку ведення бухгалтерського обліку залишає за суб'єктом господарювання право визначення власних критеріїв істотності інформації, з урахуванням викладених у Методрекомендаціях. З цього можна зробити висновок, що для ефективного здійснення управління та формування адекватної облікової політики важливим фактором виступає аналіз складових та методики застосування істотності облікової інформації, зокрема, в теорії та практиці господарювання.

#### **Список літератури:**

1. Безверхий К.В. Концепция существенности в бухгалтерском учете: опыт Украины. *Международный бухгалтерский учет*. 2014. № 42 (336). С. 36-44;
2. Дудкевич О.В. О применении порога существенности в финансовой отчетности. *Учет и финансы в АПК*. 2011. № 2. С. 25-27;
3. Ковач С.И. Концепция существенности в учете и отчетности. *Бизнес-Информ*. 2014. № 6. С. 284-288;
4. Пожуев В.І. Формування концепції державної інформаційної політики в умовах глобалізації. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2010. Вип. 43. С. 4-12;
5. Методичні рекомендації щодо облікової політики підприємства, затверджені Наказом МОН України 27.06.2013 № 635. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0635-201-13?lang=ru>

**ЗАБОРСЬКА К.О.**

**РАДЕВА О.Г.**, канд. екон. наук, доц., ЗНУ

### **ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Ефективне управління дебіторською заборгованістю відноситься до необхідних умов успішної діяльності підприємства, оскільки воно створює передумови для збільшення його фінансових можливостей.

Згідно з П(С)БО 10, дебіторська заборгованість – це сума заборгованості дебіторів підприємства на певну дату. Дебітори – юридичні та фізичні особи, які внаслідок минулих подій заборгували підприємству певні суми грошових коштів, їх еквівалентів або інших активів [1]. Дебіторська заборгованість зараховується на баланс одночасно з визнанням доходу, якщо підприємство може достовірно визначити її суму та очікує